

Wege aus der Filterblase



Dr. Knut Woller

Orchestra Symposium

Augsburg, 5.11.2019



Willkommen
in meiner
Filterblase!

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch



Targeted Advertising

Dinge des täglichen Bedarfs kaufen wir meist gewohnheitsmäßig, ohne bewusste Entscheidungen zu treffen.

Ein Kind ist eine wesentliche Disruption im Leben eines Paares – Bedarfe und Gewohnheiten ändern sich gravierend.

Eine bevorstehende Geburt vorauszusagen, galt darum als heiliger Gral des Einzelhandels.

Bis Andrew Pole als Predictive Analyst ab 2002 für die Handelskette Target diese Methoden entwickelte. Er brauchte dafür noch kein Internet.



Filterblase

Die Filterblase (englisch *filter bubble*) ist ein Begriff der Medienwissenschaft, der vom Internetaktivisten Eli Pariser in seinem gleichnamigen Buch von 2011 verwendet wird.

Laut Pariser entstehe die Filterblase, weil Webseiten versuchen, algorithmisch vorauszusagen, welche Informationen der Benutzer auffinden möchte.

Daraus resultiere eine Isolation gegenüber Informationen, die nicht dem Standpunkt des Benutzers entsprechen.

Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Filterblase>



Confirmation Bias (*Wason, 1960*)

Bevorzugte Wahrnehmung solcher Information, die unserer Ansichten entspricht

Echokammer-Effekt (*vor 1980*)

Bestätigung der eigenen Meinung und Weltsicht durch unsere bevorzugte Umgebung

Schweigespирale (*Noelle-Neumann, 1973*)

Freiwillige Zurückhaltung der eigenen Meinung, wenn man der Ansicht ist, dass sie der Mehrheitsmeinung widerspricht



Erdoğan'a Real Madrid ziyareti

24.12.2011 15:23



Real Madrid'de forma giyen Türk asıllı Alman futbolcu Mesut Özil, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'a "Geçmiş olsun" ziyaretinde bulundu.

İspanya'nın Real Madrid ekibinde forma giyen Türk asıllı Alman futbolcu Mesut Özil, Başbakan Erdoğan'a "Geçmiş olsun" ziyaretinde bulundu.

Erdoğan, memleketi Zonguldak Devrek'te 3 gün geçiren Mesut Özil'in "Geçmiş olsun" talebini geri çevirmedi. Mesut Özil'in yanı sıra Atletico Madrid'de oynayan Arda Turan, futbol yorumcusu Ridvan Dilmen ve yapımcı Acun Ilıcılı da İstanbul Dolmabahçe'deki Başbakanlık Çalışma Ofisine geldi.



Başbakan Erdoğan "Geçmiş olsun" ziyaretine gelen Mesut Özil, Arda Turan, Ridvan Dilmen ve Acun Ilıcılı

Dezember 2011

Mesut Özil, Cumhurbaşkanı Erdoğan ile görüştü

07.01.2016 - 18:16 | Güncelleme: 07.01.2016 - 23:22

Türkiye'ye gelen Arsenal'in Türk asıllı yıldızı Mesut Özil, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile görüştü

GÜNDEM



November 2012

Erdoğan'a ziyaret

07.01.2016 - 16:00 | Son Güncelleme: 07.01.2016 - 16:07



Januar 2016



Başbakan Erdoğan'ın Almanya'ya yakışmıyor!

Başbakan Erdoğan'ın geçtiğimiz hafta sonu Londra'da Mesut Özil ve İlkay Gündoğan ile görüşmesi Almanya'da yine bir bardak suda fırtınalar koparıyor.

Mai 2018

Die VUCA-Welt

Wenn du jahrelang erfolgreich das Gleiche tust, und plötzlich fliegt es Dir um die Ohren ...

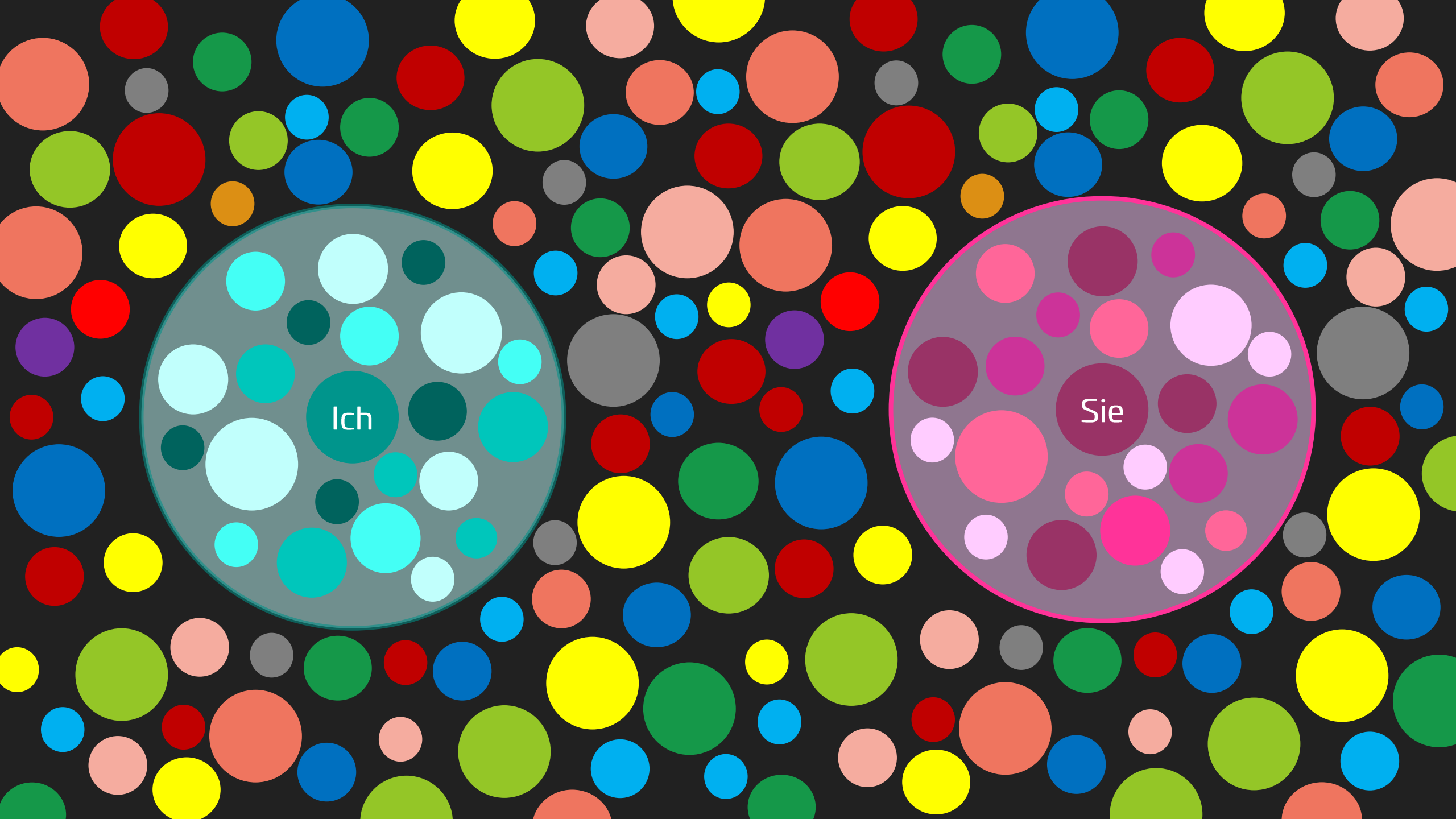
- V - volatile unbeständig
- U - uncertain unsicher
- C - complex komplex
- A - ambiguous mehrdeutig

https://www.ikehaber.com/haber/erdogana-real-madrid-ziyareti-20060.htm

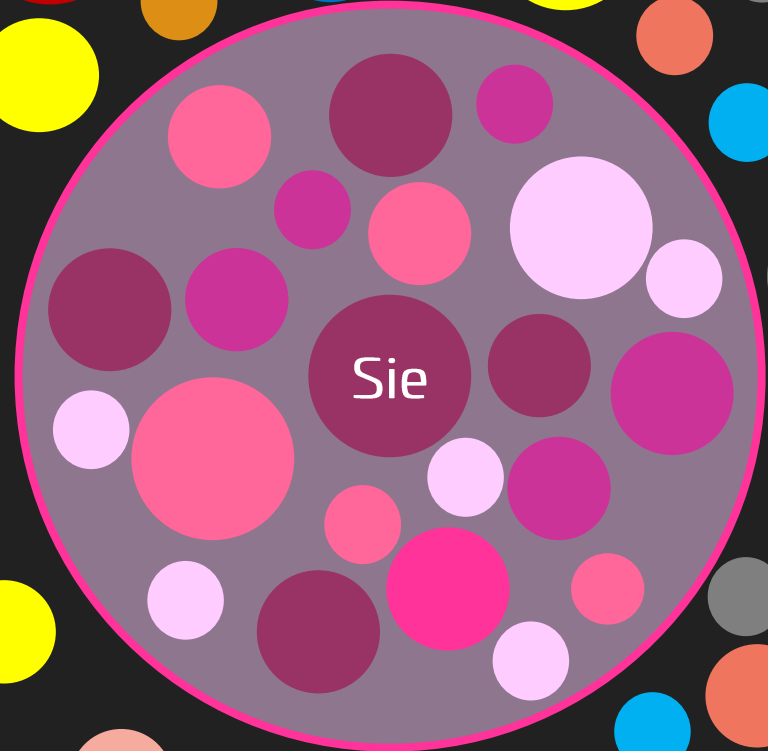
https://www.turkiyegazetesi.com.tr/spor/337159.aspx

https://www.setav.org/bu-bagnazlik-almanya-ya-yakismiyor/

https://www.haberturk.com/gundem/haber/117802-mesut-ozil-cumhurbaşkanı-erdogan-ile-gorustu



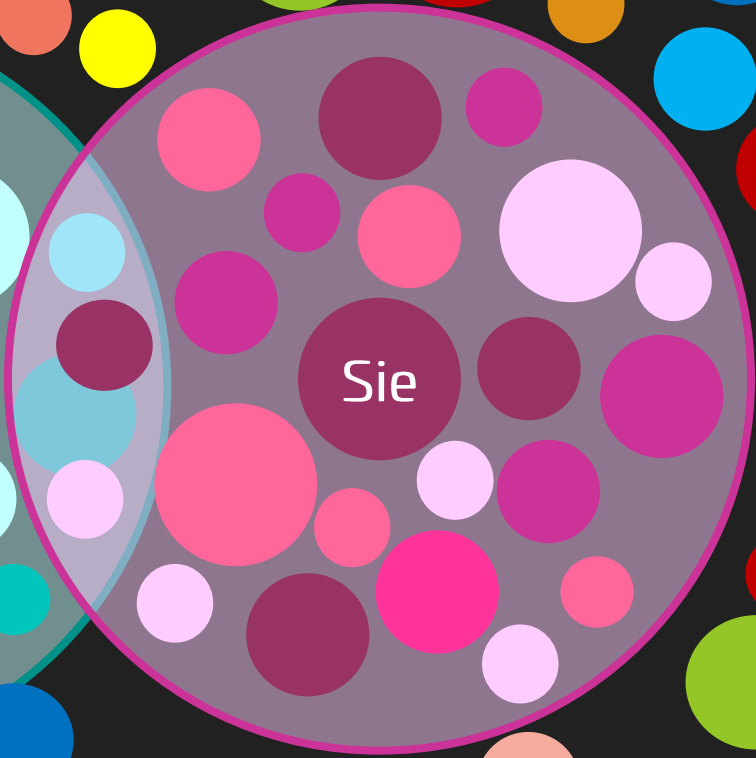
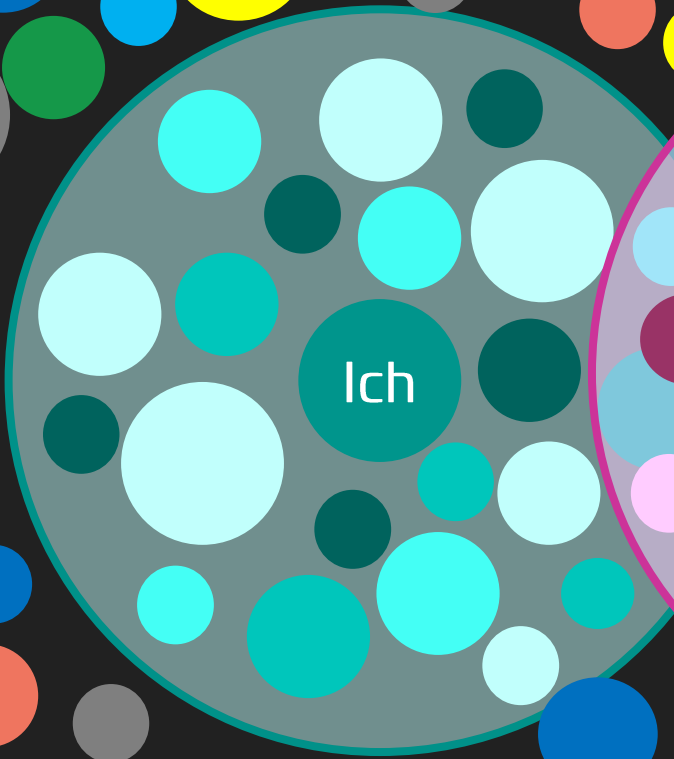
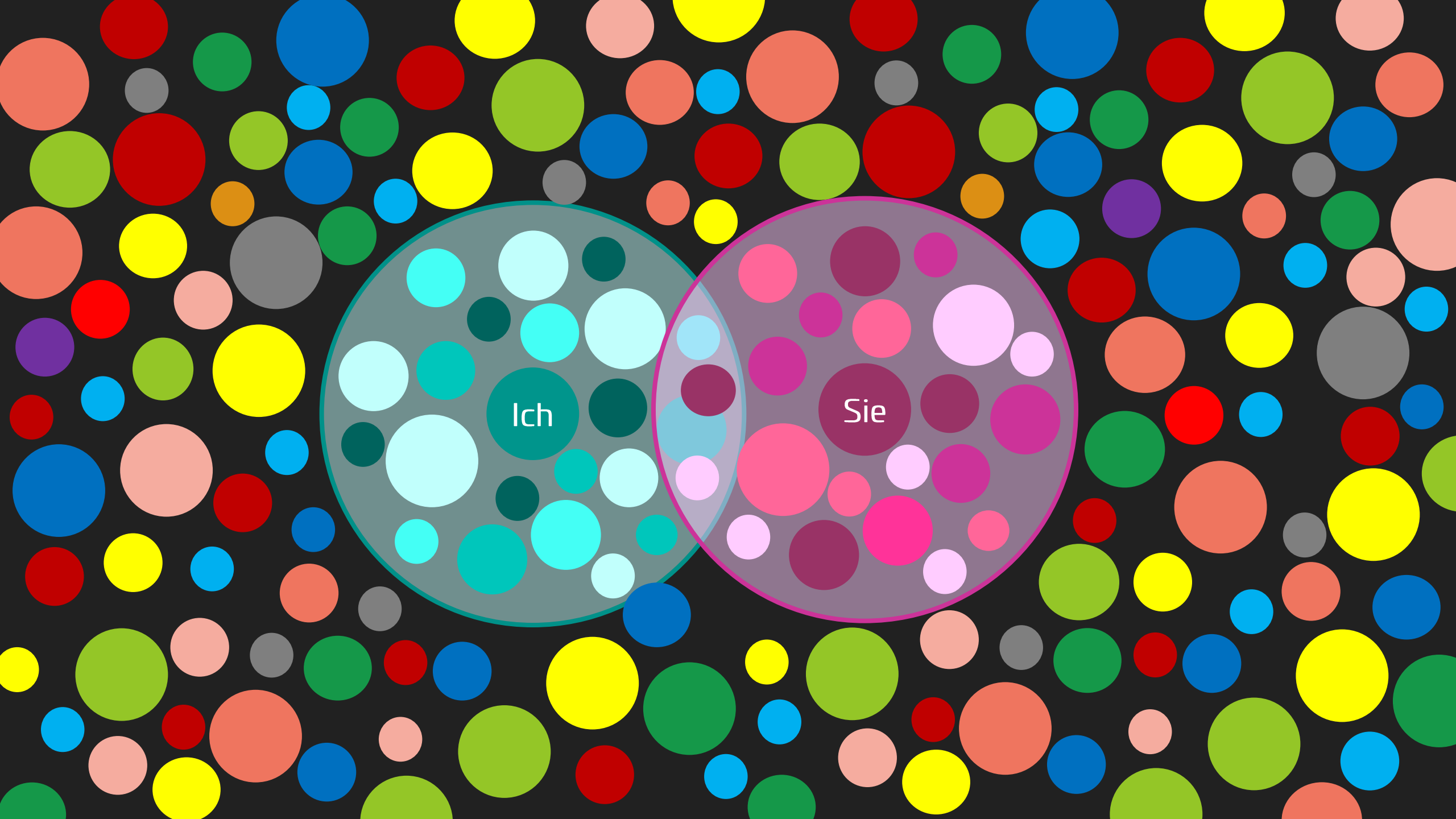
Ich



Sie

Weg #1

Sie können Ihre Perspektive wechseln!



Ich

Sie

Weg #2

Suchen Sie Gemeinsamkeiten,
nicht Unterschiede!



Steffen Seibert  @RegSprecher · 9. Juni

Zweiter Tag des #G7-Gipfels in Kanada: Beratungen am Rande der offiziellen Tagesordnung #G7Charlevoix



 892



 3,7 Tsd.  9,2 Tsd.

Foto: Jesco Denzel



Emmanuel Macron ✓

@EmmanuelMacron

Folgen



#G7Charlevoix, deuxième jour : une nouvelle étape est franchie.
Après une longue journée de travail et de dialogue très direct, nous recherchons activement un accord ambitieux.



08:02 - 9. Juni 2018 aus [La Malbaie, Québec](#)

508 Retweets 1.477 „Gefällt mir“-Angaben



191 508 1,5 Tsd.



Giuseppe Conte ✓

@GiuseppeConteIT

Folgen



Seconda giornata qui al #G7 in Canada dove sto continuando a lavorare per rappresentare e difendere gli interessi degli italiani. Ecco un breve aggiornamento dal #G7Charlevoix: ✓
goo.gl/LKW4Lt



09:59 - 9. Juni 2018

1.591 Retweets 5.639 „Gefällt mir“-Angaben



747 1,6 Tsd. 5,6 Tsd.



Dan Scavino Jr.

@Scavino45

Folgen



A look at negotiations, from behind the scenes at the [#G7Charlevoix](#) Summit.



08:01 - 9. Juni 2018

668 Retweets 1.916 „Gefällt mir“-Angaben



130

668

1,9 Tsd.



John Bolton ✓

@AmbJohnBolton

Folgen



Just another #G7 where other countries expect America will always be their bank. The President made it clear today. No more. (photo by @RegSprecher)



15:56 - 9. Juni 2018

14.230 Retweets 40.765 „Gefällt mir“-Angaben



5,6 Tsd. 14 Tsd. 41 Tsd.

Framing

Eine Botschaft bewusst so formulieren, dass sie Wahrnehmung und Verhalten des Empfängers in meinem Sinne beeinflusst.

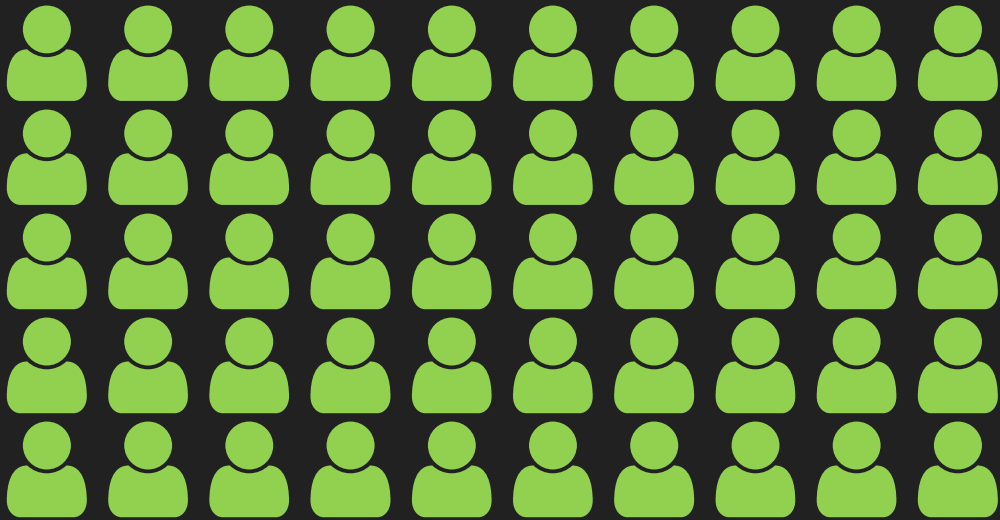
Lüge

Aussage, von der der Sender weiß, dass sie unwahr ist, mit der Absicht, im Gegenüber einen falschen Eindruck hervorzurufen oder aufrecht zu erhalten.

Hanlons Rasiermesser

Unterstelle nicht Bosheit, wenn Unwissenheit als Erklärung ausreicht.

Unwissende Menschen



Böse Menschen



Wahlbeeinflussung



Wie
beeinflusse
ich eine
Wahl?

1. Köder auslegen

thisisyourdigitallife



Bitte weitersagen:

Wenn etwas kostenlos ist,
dann sind Sie nicht der Kunde,
sondern die Ware

Wie
beeinflusse
ich eine
Wahl?

1. Köder auslegen
2. Daten sammeln

- „thisisyourdigitallife“ war eine App, die ein psychologisches Profil versprach und die einen Facebook-Login nutzte.
- 275.000 Facebook-Nutzer erlaubten durch Anmelden in der App, ihre Daten für die Forschung zu nutzen.
- Ohne weitere Zustimmung war die App auch in der Lage, die Daten der Kontakte dieser Nutzer abzufragen.
- 87 Millionen Datensätze wurden so erhoben an Cambridge Analytica weiter gegeben.

Wie
beeinflusse
ich eine
Wahl?

1. Köder auslegen
2. Daten sammeln
3. Profile bilden

Zitat: Leicht zugängliche Information wie Facebook Likes kann genutzt werden, um automatisch und genau hochsensible persönliche Attribute vorherzusagen, einschließlich:

- *Sexuelle Orientierung*
- *Ethnizität*
- *religiöse und politische Ansichten*
- *Persönlichkeitszüge*
- *Intelligenz*
- *Glücklichkeit*
- *Drogengebrauch*
- *elterliche Trennung*
- *Alter*
- *Geschlecht.*



Wie
beeinflusse
ich eine
Wahl?

1. Köder auslegen
2. Daten sammeln
3. Profile bilden
4. Botschaften formulieren

WIN £50 MILLION!

Predict the European Championships 2016 Results



COUNTRY	Pos	W	D	L	Pts
 ENG	1st	0	0	0	0
 SVK	2nd	0	0	0	0
 RUS	3rd	0	0	0	0
 WAL	4th	0	0	0	0
 WAL	V	 SVK			

ENTER NOW FREE!

 £50 MILLION



BREAKING NEWS

The UK sends £350 million per week to the EU, enough to build a new NHS hospital

**TURKEY HAS A
219 MILE BORDER
WITH IRAQ**



TURKEY IS JOINING THE EU. GOOD NEWS???


YES

NO



The **EU** blocks our ability
to speak out and
PROTECT polar bears!

CLICK TO PROTECT THEM



EU politicians and bureaucrats
SPEND OUR MONEY ON LIMOUSINES
to drive them around town! This is an
outrageous abuse of British taxpayers'
money and **MUST BE STOPPED!**

CLICK IF YOU AGREE



Now the EU wants
to ban tea kettles!

**TAKE BACK
CONTROL NOW**



I'm pro immigration, but above all I'm pro controlled immigration. In the EU the system has spun out of control.

Join Me, Vote Leave

Wie
beeinflusse
ich eine
Wahl?

1. Köder auslegen
2. Daten sammeln
3. Profile bilden
4. Botschaften formulieren
5. Zielgenau desinformieren



Computational
Propaganda
Research Project

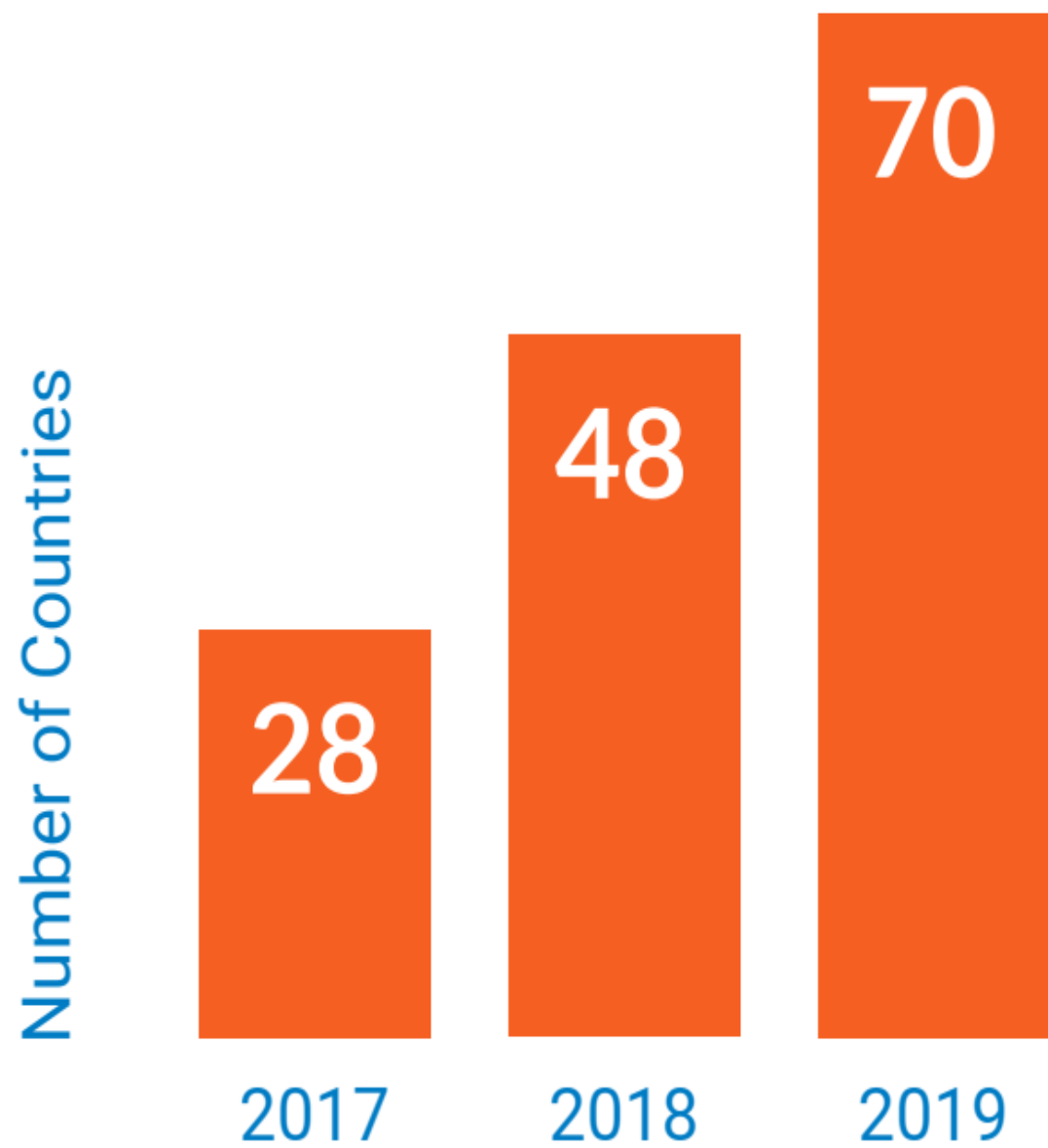


The Global Disinformation Order

2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation

Samantha Bradshaw · University of Oxford

Philip N. Howard · University of Oxford



150%

the increase in countries using organised social media manipulation campaigns over the last two years

FIGURE 1 - THE GLOBAL DISINFORMATION ORDER
COUNTRIES TAKING PART IN SOCIAL MEDIA MANIPULATION

<https://comprop.oii.ox.ac.uk/research/cybertroops2019/>



FIGURE 2 - COMPUTATIONAL PROPAGANDA AS A TOOL OF INFORMATION CONTROL
AUTHORITARIAN COUNTRIES DEPLOYING COMPUTATIONAL PROPAGANDA



FIGURE 3 - FOREIGN INFLUENCE OPERATIONS ON SOCIAL MEDIA
COUNTRIES ATTRIBUTED BY FACEBOOK AND TWITTER FOR ENGAGING IN FOREIGN INFLUENCE OPERATIONS



Desinformation in sozialen Medien in Deutschland

Akteure

- Regierungsbehörden
- Politiker und Parteien
- zivilgesellschaftliche Organisationen

Account-Typen

- Personen
- Bots
- Cyborgs (Bots mit kuratierten Inhalten)



Botschaften

- Unterstützend
- Opposition angreifend
- spaltend

Plattformen

- Twitter

Letterisierung

- 1452 Druckerei Gutenberg in Mainz
- Bis 1500 über 270 Druckereien in Europa
- Massenproduktion von Druckwaren

Auswirkungen:

- Starker Anstieg der Alphabetisierung
- Disruption von Berufsbildern (Bote, Sänger)
- Rückgang der kirchlichen Zensurmöglichkeiten
- Plattform für Reformatoren (Luther, Calvin)
- 1618-1648 30-jähriger Krieg
- Ab 1650 Zeitalter der Aufklärung

Digitalisierung

- 1941 funktionierender Digitalrechner Z3
- 1969 erste Nachricht zwischen Computern
- 1990 erster Webserver

Auswirkungen:

- Entstehung globaler sozialer Netzwerke
- Disruption von Branchen und Berufen
- Rückgang staatlicher Zensurmöglichkeiten
- Plattform für Influencer aller Art
- ...
- ... und was kommt jetzt?

Perspektiven 1977

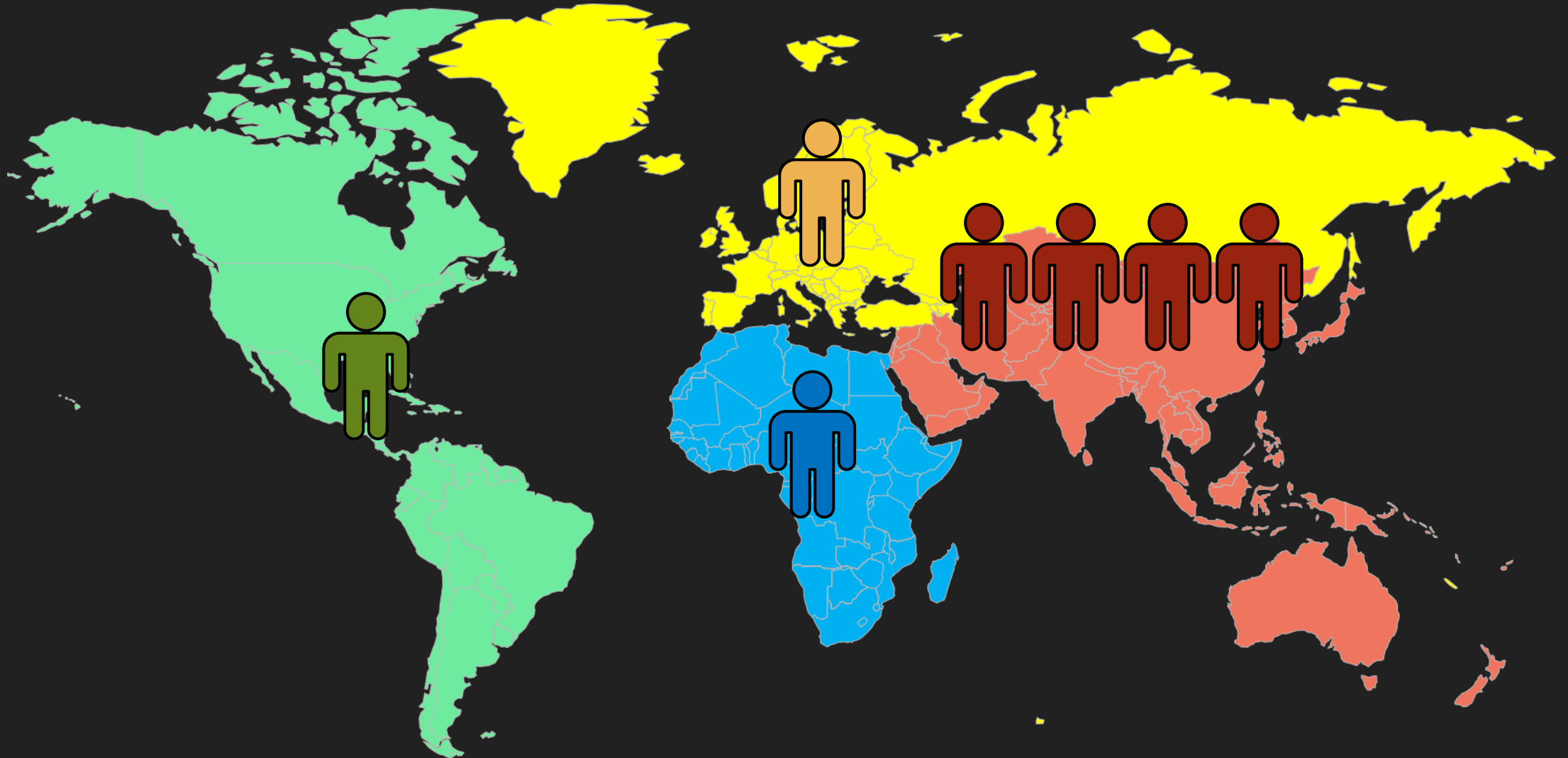
- Bevölkerungsexplosion
- globale Hungersnot
- Krebsepidemie durch Chemie
- saurer Regen zerstört Wälder
- Öl wird knapp
- Wüsten dehnen sich aus
- nuklearer Winter droht

Resultat 2019

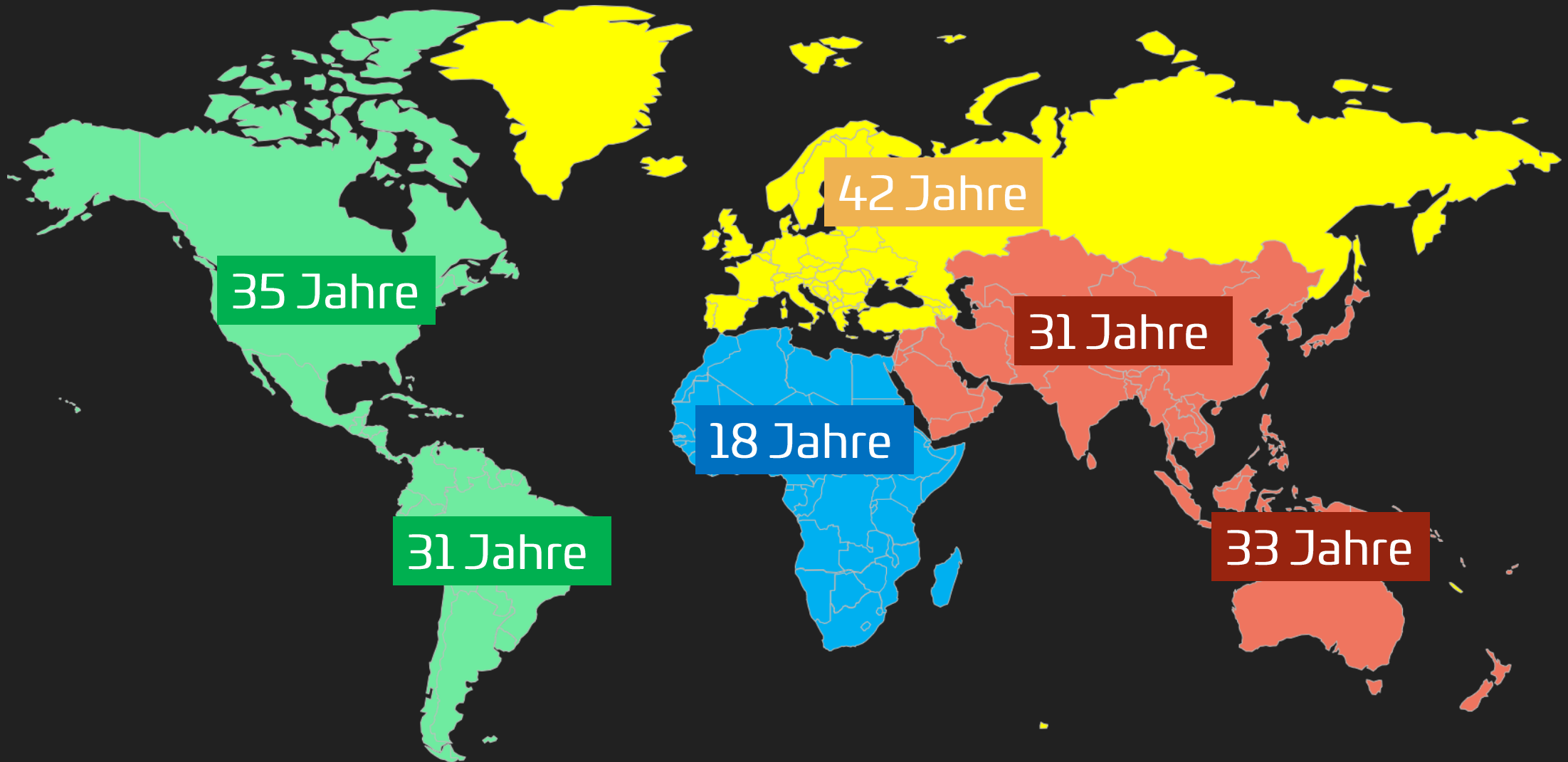
- Bevölkerung x2
- Pro-Kopf-Nahrungsmittel +35%
- Pro-Kopf-Einkommen x2
- Lebenserwartung +30%
- Kindersterblichkeit -70%
- Öl ist nicht knapp

Der Welt geht es zunehmend besser.
Technologie ist Teil der Lösung.

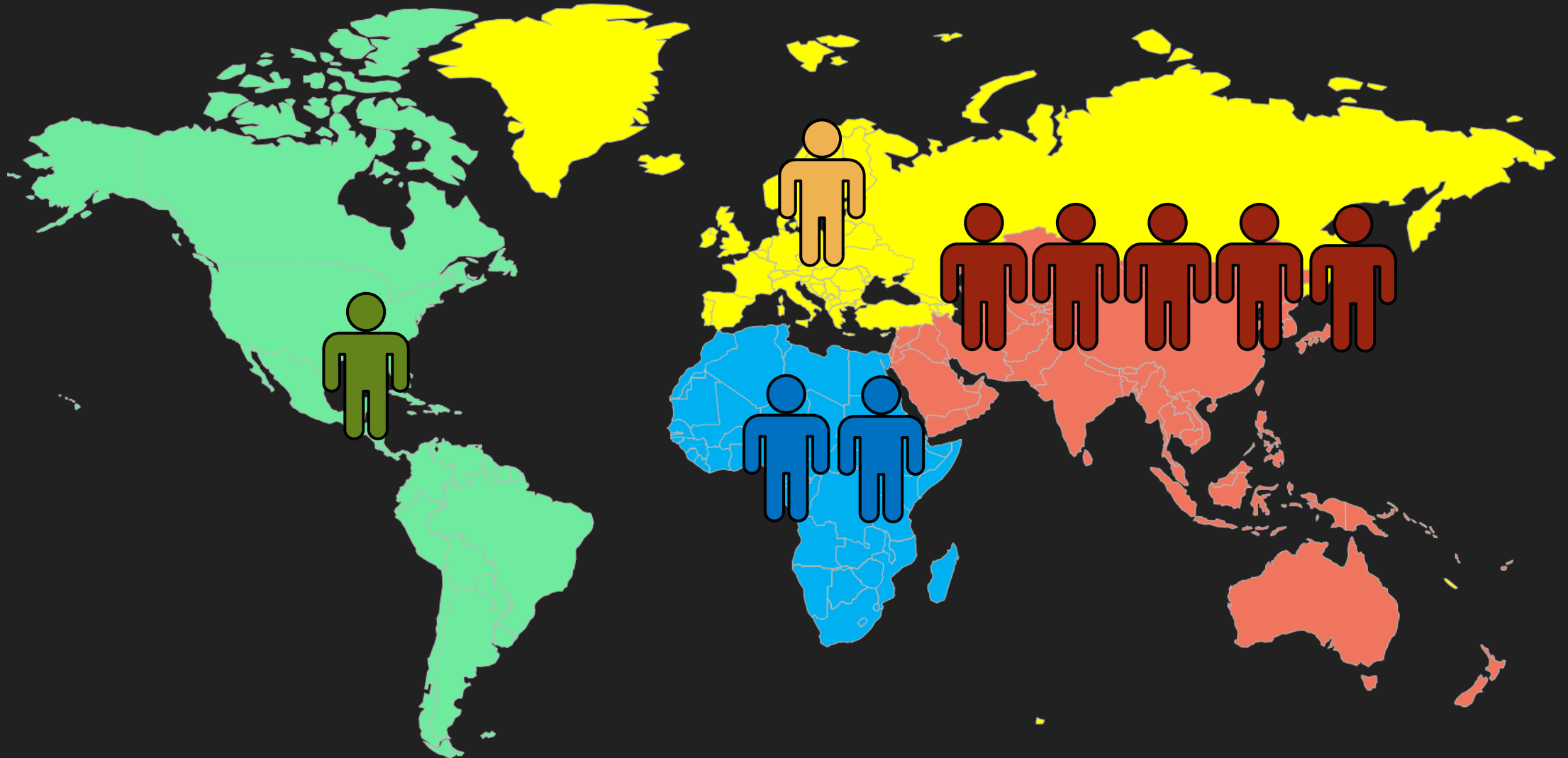
Weltbevölkerung 2017 in Milliarden Menschen



Altersmedian nach Kontinenten



Weltbevölkerung 2040 in Milliarden Menschen



Warum sehen wir die Welt falsch?

1. Persönliche Voreingenommenheit

Prägung durch unser Umfeld: Der Ort, an dem wir aufwachsen, Eltern, Familie, Freunde, Religion, Vereine, Mentoren, Vorbilder ...

2. Veraltete Daten

Die Welt verändert sich immer schneller, aber unsere Ausbildung geht nur bis Mitte 20, auf Basis zehn Jahre alter Bücher, vermittelt durch 50jährige Pädagogen.

3. Voreingenommene Medien

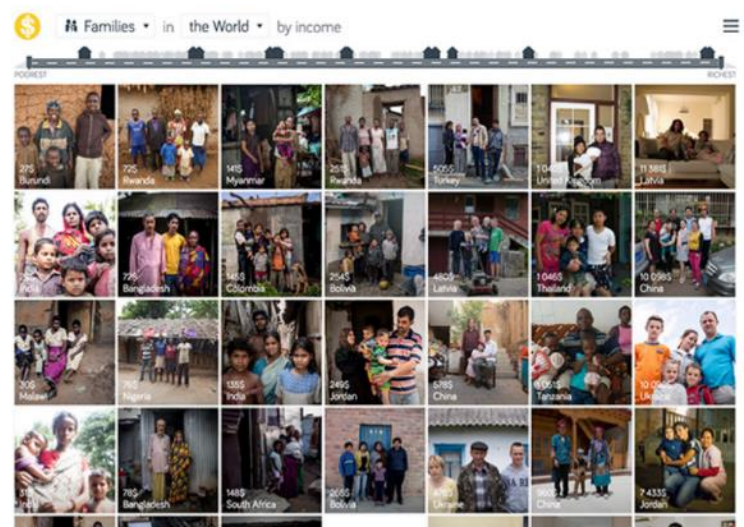
Medien leben von Reichweite, die sie mit Sensationen erzeugen. Statistiken und gute Nachrichten sind meist langweiliger.

GAPMINDER

TOOLS DOLLAR STREET VIDEOS DOWNLOADS TEACH IGNORANCE DATA Search 🔍

Almost nobody knows the basic global facts!

✔ Take the Gapminder Test



Welcome to Dollar Street

– where country stereotypes fall apart

Imagine the world as a street. All houses are lined up by income, the poor living to the left and the rich to the right. Everybody else somewhere in between. Where would you live? Would your life look different than your

Wege aus der Filterblase:

Lernen Sie von jedem.

Folgen Sie niemandem.

Achten Sie auf die Muster.

